

Bugetul de venituri si cheltuieli 2025

Material pentru punctul 7 de pe ordinea de zi a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor convocată pentru data de 29 aprilie 2025.

EUR	2024 realizat*	2025 bugetat	Var Δ 25/24	Var %25/24
Venituri	61.966.075	84.305.395	22.339.321	36%
Costul vânzărilor	(44.987.892)	(57.513.716)	(12.525.824)	28%
Marja brută	16.978.183	26.791.679	9.813.497	58%
Marja brută	27%	32%		
Cheltuieli generale și administrative	(6.493.237)	(5.801.230)	692.007	-11%
Cheltuieli de comercializare	(543.164)	(808.915)	(265.751)	49%
Alte venituri operaționale net	7.460.357	5.707.569	(1.752.789)	-23%
Alte cheltuieli operaționale net	(2.308.546)	(615.820)	1.692.726	-73%
Profit din exploatare	15.093.594	25.273.283	10.179.689	67%
% Profit din exploatare / Venituri	24%	30%		
Rezultatul financiar net (pierdere)	(6.638.576)	(3.216.880)	6.638.576	-100%
Profit înainte de impozitare	8.455.018	22.056.404	13.601.386	161%
	14%	26%		
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(1.822.472)	(3.529.025)	(1.706.552)	94%
Rezultatul perioadei	6.632.545	18.527.379	11.894.834	179%
% Profit Net/ Venituri Totale	11%	22%		
EBITDA	15.877.382	26.072.535	10.195.153	64%
% Profit din exploatare / Venituri Totale	26%	31%		

*Nu au fost incluse câștigurile din investiții imobiliare

În 2025, procesul de consolidare și integrare verticală al Grupului IMPACT va continua, în timp ce indicatorii financiari relevanți vor continua tendința ascendentă.

Cifra de afaceri totală este prognozată să crească cu 36% și să ajungă la 84,3 milioane EUR, în timp ce marja brută este estimată la 26,8 milioane EUR, reprezentând o creștere de 58%.

EUR	2024 realizat	2025 bugetat	Var %25/24
Venituri din proprietăți rezidențiale	44.247.927	56.393.806	27%
Venituri din servicii	16.551.813	26.465.299	60%
Venituri din chirie	1.166.334	1.446.290	24%
Total	61.966.075	84.305.395	36%

În 2025, accentul principal este axat pe vânzarea apartamentelor finalizate din cele 3 proiecte principale dezvoltate de IMPACT: Greenfield Băneasa, Boreal Plus și Luxuria Residence.

Până la sfârșitul anului 2025 proiectul Luxuria Residence va fi vândut în totalitate, în timp ce Faza 1 de la Boreal Plus va rămâne cu un stoc foarte redus.

Stoc apartamente	Stoc apartamente		Vânzări		Var Vânzări %25/24	Nr apartamente care urmează să fie finalizate în 2026
	Dec'24 realizat	Dec'25 bugetat	2024 realizat	2025 bugetat		
Greenfield Baneasa	532	243	201	289	44%	250
Boreal Plus	86	19	63	67	6%	132
Luxuria	39	-	58	39	(33%)	-
Total	657	262	322	395	23%	382

Pentru completarea stocului de apartamente, în 2025 vor continua lucrările de construcție pentru faze noi: Greenfield Băneasa cu 250 de apartamente și Faza 2 Boreal Plus cu 132 de apartamente.

Încasările din vânzări vor permite construirea noilor faze și vor accelera procesul de rambursare a creditelor bancare și a altor datorii față de instituțiile financiare.

EUR	31.12.2024 realizat	31.12.2025 bugetat	Var %25/24
Imprumuturi	63.754.046	28.641.213	(55%)

Până la sfârșitul anului 2025, soldul total al creditelor și al altor împrumuturi este prognozat să se reducă cu 55% față de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2024.

Această consolidare financiară și capitalizare va genera premisele dezvoltării de noi Proiecte în 2026 și 2027.

Strategia Grupului urmărește menținerea împrumuturilor la un nivel scăzut, reducerea cheltuielilor cu dobânzile și creșterea eficienței utilizării fondurilor proprii și a avansurilor încasate de la clienți în cadrul noilor Proiecte.

EUR/ acțiune	31.12.2024 realizat	31.12.2025 bugetat	Var %25/24
Câștig per acțiune (EPS)	0,0050	0,0078	57%
Activ Net/ acțiune	0,0820	0,0898	10%

Fluxul de numerar va deveni mai robust și mai rezilient – fapt care va permite IMPACT să-și îndeplinească obiectivele și să reducă riscurile potențiale provocate de evenimente neprevăzute.

Strategiile de marketing implementate vor duce la creșterea vizibilității și notorietății Proiectelor, contribuind la o mai bună poziționare pe piață. Aceste strategii vor scoate în evidență avantajele competitive pe care le are fiecare Proiect față de concurență. Folosind campanii de marketing bine țintite și canale de comunicare eficiente, Grupul va reuși să atragă atenția publicului țintă și să-și consolideze prezența pe piață.

În plus, strategiile de marketing vor include activități promoționale atât online, cât și offline, precum și colaborări cu influenceri și parteneri strategici. Aceste inițiative vor contribui la crearea unei imagini de brand puternice și coerente pentru Impact, facilitând recunoașterea și aprecierea proiectelor sale. Impact va investi, de asemenea, în cercetarea pieței și analiza concurenților pentru a identifica oportunitățile de diferențiere și pentru a adapta strategiile de marketing în funcție de evoluțiile pieței.

Pe termen lung, aceste eforturi de marketing vor contribui la creșterea loialității clienților și la dezvoltarea unei baze solide de clienți fideli. Vom continua să inovăm și să ne îmbunătățim strategiile de marketing pentru a ne asigura că proiectele noastre rămân relevante și atractive pentru publicul țintă. Prin adoptarea unei abordări proactive și flexibile, ne vom putea adapta rapid la schimbările pieței și ne vom putea menține avantajul competitiv.

În calitate de dezvoltator comunitar, vom continua să fim prezenți în comunitățile dezvoltate de către noi, susținând diferite inițiative menite să crească calitatea vieții. O astfel de inițiativă este Festivalul Sportului, un eveniment multisport care promovează sănătatea prin sporturi în aer liber. Evenimentul are 3 ediții pe an, una la Iași și două la

București, și adună peste 1.500 de participanți pe ediție, adulți și copii. De asemenea, continuăm să asigurăm accesul rezidenților la servicii de sănătate și wellness, la facilități recreative și educaționale.

În anul 2025, Grupul va continua să implementeze practici sustenabile în cadrul proiectelor sale, asigurându-se că noile inițiative vor îndeplini criteriile necesare pentru obținerea certificărilor BREEAM Excellent. Aceste practici durabile vor include utilizarea de materiale ecologice, reducerea consumului de energie și apă și promovarea reciclării și gestionării eficiente a deșeurilor. Prin adoptarea acestor măsuri, Grupul va contribui la protecția mediului și la crearea unor comunități mai sănătoase și mai durabile.

Pe lângă beneficiile ecologice, implementarea practicilor durabile va aduce și avantaje economice. Proiectele care obțin certificările BREEAM Excellent vor avea o valoare de piață mai mare și vor atrage investitori și clienți preocupați de sustenabilitate. Aceste certificări vor consolida, de asemenea, reputația Grupului ca lider în dezvoltarea durabilă, facilitând accesul la finanțare și parteneriate strategice. Astfel, Grupul va putea să-și extindă portofoliul de proiecte și să-și mențină avantajul competitiv pe termen lung. Grupul va continua să fie concentrat pe managementul strict al riscului, adoptarea celor mai bune practici de guvernare corporativă, planificare strategică, stimularea inovației și gândirii proactive, anticiparea schimbărilor sistemice, elemente esențiale care vor asigura rezistența și succesul Impact.

Aviz informații anticipative

Declarațiile de mai sus sunt informații anticipative. Informațiile anticipative se bazează pe așteptările și opiniile actuale ale managementului cu privire la managementul evenimentelor și evoluțiilor viitoare și sunt în mod natural supuse incertitudinii și schimbărilor de circumstanțe. Acest document nu constituie un angajament legal și nu creează obligații juridice.